

【ご好評につき復刻！】“影色ピンクベージュ”でぷっくり涙袋を仕込む「うそつき影ライナー」が今年も数量限定で登場！

2026年9月28日ドン・キホーテ数量限定発売(メーカー出荷日)※一部店舗ではお取り扱いのない場合がございます。

株式会社p d c (本社：東京都港区、取締役社長：植田 尚志)は、美容系クリエイターとして10代～20代の女性から熱い支持を受ける「ありちゃん」プロデュースのもと、人気メイクブランド「ピメル」より、涙袋や二重ラインに自然な立体感を仕込む『うそつき影ライナー』を、この度復刻発売。

2026年9月28日より全国のドン・キホーテ系列店舗限定で発売いたします。

◇店頭での発売日は各店舗により異なります。

◇同日12時よりp d c公式オンラインショップにて販売いたします。



■好評につき復刻！「うそつき影ライナー」

昨年発売し、ご好評をいただいた「うそつき影ライナー」が1年ぶりに復刻！

涙袋や二重ラインなど、目元の印象を左右する“影”に着目し、「描いている感を出したくない。でも自然に盛りたい」というニーズに応えるために誕生したアイテムです。

影ライナーに多いブラウンではなく、肌なじみと血色感を両立した「影色ピンクベージュ」を採用。
さらに0.1mmの極細筆で、繊細なラインも思いのままに描くことができます。
涙袋はもちろん、二重ラインの強調や延長にも使えるマルチな1本。
今年も全国のドン・キホーテ系列店舗限定で登場いたします。

「うそつきライン」とは、

「さっと仕込んで、私らしさ引き出す」をコンセプトに、#うそつきマスカラや#うそつき涙袋などを展開する人気ライン。自分らしい魅力を最大限に引き出すことを目指したアイテムを提案し、初心者さんでも使いやすく、簡単に垢抜けメイクが完成する点が多く、SNSでも話題に。今回復刻する「うそつき影ライナー」も、そのDNAを受け継ぎ、目元にさっと“影”を仕込むだけで、ナチュラルに盛れて垢抜けた印象を叶えるコスメです。

〈Before〉



〈After〉



〈イメージ〉

■商品特長

①影色ピンクベージュで、じゅわっと血色感

影ライナーに多く見られるブラウンは、肌なじみが良い反面、肌の色によってはクマのように見えてしまうことも。また影を濃く描きすぎるとメイクがやりすぎた印象になりがちです。

そこでピメルは“失敗しにくく、誰でも自然に盛れる”ことを重視し、あえてピンク系の影色を採用。また、ほんのりベージュを仕込むことで、肌なじみが良く、誰でも使いやすい絶妙なカラーに仕上げました。



②筆先0.1mm！極細筆で自由自在に

極細筆だからこそ叶う、繊細なラインとナチュラルな影。

涙袋にリアルな立体感をプラスし、デカ目効果を実現します。



0.1mmの極細筆

③ウォータープルーフなのにお湯オフ

汗・水に強くにじみにくいウォータープルーフ処方ながら、お湯でするんと簡単オフ。

④コラーゲン・ヒアルロン酸配合で目元ケアも

毎日のアイメイクにうれしい保湿成分配合。メイクしながら繊細な目元をやさしくケアします。



■商品概要

ピメル うそつき影ライナー PK

販売価格：1,100円(税抜価格1,000円)

カラー：影色ピンクベージュ

〈使い方〉

【ぷっくり涙袋】涙袋の下にラインを描きます。

*綿棒や指でぼかすとよりナチュラルに

【くっきりふたえ】ふたえにしたい部分、強調・延長したい部分にラインを描きます。



うそつきラインナップ(左上から)

●ピメル	うそつき下地	1,100円 (税抜価格1,000円)
●ピメル	うそつきマスカラ B K	1,100円 (税抜価格1,000円)
●ピメル	うそつきマスカラ B R	1,100円 (税抜価格1,000円)
●ピメル	うそつきマスカラ ミニ	990円 (税抜価格900円)
●ピメル	うそつき美束マスカラ B K	1,430円 (税抜価格1,300円)
●ピメル	大うそつきマスカラ B K	1,320円 (税抜価格1,200円)
●ピメル	うそつき艶伸びマスカラ B K	1,430円 (税抜価格1,300円)
●ピメル	うそつき色付きまつげ美容液	1,650円 (税抜価格1,500円)
●ピメル	マスカラリムーバー	990円 (税抜価格900円)
●ピメル	うそつき影ライナー P K	1,100円 (税抜価格1,000円)
●ピメル	うそつき涙袋 B E	1,540円 (税抜価格1,400円)
●ピメル	うそつき涙袋 P B	1,540円 (税抜価格1,400円)
●ピメル	うそつき眉マスカラ M B	1,320円 (税抜価格1,200円)
●ピメル	うそつき眉マスカラ N B R	1,320円 (税抜価格1,200円)
●ピメル	うそつき眉マスカラ P P	1,320円 (税抜価格1,200円) ※限定色



ピメル プロデューサー・ありちゃん プロフィール

新卒で@cosmeに入社。正社員として4年間働いた後に独立し、「毎月の支出の半分をコスメに充てる女」のキャッチフレーズで発信したコスメレビューシリーズの人気に火が付き、現在はSNS総フォロワー数100万人を突破。2021年には「TikTok CREATOR AWARD 2021」にて、ファッション・ビューティ部門のファイナリスト5名に選出。2022年には、「YouTube Fanfest」にビデオ出演。

<ありちゃん公式SNS>

YouTube：@arichan_make

TikTok：@arichan_make

Instagram：@niinana27

<ピメルについて>

2012年にコスメブランドとしてスタート。

2022年「自分の魅力を最大限に引き出せるコスメブランド」をコンセプトにリブランディング、美容系クリエイターありちゃんをアドバイザーに迎えて発売した「#うそつきマスカラ」が大ヒット！以来“うそつきライン”が若い女性を中心に支持されている。さらに2025年4月にはありちゃんをブランドプロデューサーに迎え、新たに「あざむきライン」をローンチ。

各種SNS、YouTubeでピメルをはじめ、p d cの商品情報などを紹介しています。

Webサイト：<https://www.p-dc.com/>

ピメルブランドサイト：https://www.p-dc.com/shop/pages/br_pmel.aspx

pdc Instagram：@pdc_jp / pmel Instagram：@pmel_official

X：@pdc_jp YouTube：@pdcchannel1112 TikTok：@pdc_tiktok

楽天：<https://www.rakuten.co.jp/pdc-shop/>

<商品や販売店に関するお問い合わせ>

株式会社p d c お客様相談室 TEL：0120-127131

受付時間 月～金曜日 10：00～16:00（土日祝日を除く）

公式オンラインショップ

<https://www.p-dc.com/>

株式会社pdcのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/82086