

【脱色級うすふわ眉】ピメルの「うそつき眉マスカラ」から、“儂げピンク眉”を叶える限定色「ペタルピンク」が登場！

2026年8月20日 一部企業先行発売（メーカー出荷日） / 9月25日一般発売（メーカー出荷日）※一部店舗を除く。7月23日10:00より公式オンラインショップ・pdc楽天市場にて予約販売開始。

株式会社pdc（本社：東京都港区、代表取締役：藤井敬二）は、美容系クリエイター「ありちゃん」プロデュースのメイクブランド「ピメル」より、とくすだけで眉の存在感を“ふんわり”ぼかす「うそつき眉マスカラ」の限定色「ペタルピンク」を発売いたします。

昨年2月の眉マスカラ限定発売時よりSNSでは「パリパリしない」「脱色したみたいに垢抜ける」「定番化してほしい」などの声が寄せられ、今年2月ついに定番化。

今回発売する限定色「ペタルピンク」は、青みすぎない柔らかいニュートラルなピンクカラー。そのうえ、透明感の出るシアーカラーで、“ピンクなのに浮かない”絶妙カラーに仕上げました。

◆店頭での発売日は各店舗により異なります。

◆8月20日 12:00よりpdc公式オンラインショップにて販売いたします。



～脱のっぺり眉！とかすだけでできる、圧倒的ナチュラルなうすふわ眉～



■眉マスカラなのに“パウダー級のふんわり感”

コンシーラー効果×ふんわりパウダー処方で、自然な抜け感のある“うすふわ眉”を叶えます。

- ・コンシーラー効果：自眉の色をしっかりカバーし、自眉の色味を補正
- ・ふんわりパウダー：細かい真球状パウダーが、べたつかずふわっと軽い仕上がりを実現

■“うすふわ処方”で固まりにくく、パリパリしにくい

ぷるっとしたゲル状のオイルと皮膜剤をバランスよく配合。液がなめらかに伸びることで、かちっと固まりすぎない、ふわっとした毛流れをキープします。



■とかしながら塗れる、テクニカルブラシ

少し硬めのブラシを採用し、スクリュージュブラシのように眉毛をとかしやすい設計に。さらに毛足の長いブラシが地肌に液をつきにくくし、眉毛1本1本をしっかりキャッチして均一に塗れます。



■汗・水・皮脂・こすれに強い

マルチプルーフで長時間つけたてのような高発色をキープします。

■メイクしながら眉毛ケア 5種美容液成分配合

【保湿成分】 ヒアルロン酸/パールエキス*1/ビタミンE*2

【眉毛保護成分】 パンテノール/ツバキオイル

■なりたい雰囲気を選べるカラー展開

●ふんわり儂げ ペタルピンク

(8月20日～数量限定発売)※メーカー出荷日

ほんのり血色感をプラスし、柔らかく儂げな印象に。

透明感の出るシアーカラーで、ピンクニュアンスが自然に透ける設計です。青みすぎないニュートラルピンクカラーを採用し、ピンク感はあるながらも日常使いしやすい絶妙カラーに仕上げました。



●脱色級 マイルドベージュ

眉を一気にトーンアップ。

髪色を選ばず、脱色したようなふんわり垢抜け眉に仕上げます。

赤みにも黄みにも寄りすぎないベージュカラーで、

自眉を自然にカバーしながら軽やかな印象を演出します。



●自然な抜け感 ナチュラルブラウン

地毛になじみながら、自然に軽さをプラス。
シーンを問わず使いやすい万能カラーです。
赤みにも黄みにも寄りすぎないブラウンカラーで、
自然な抜け感のあるふんわり眉に仕上げます。



■商品概要

ピメル うそつき眉マスカラ PP

販売価格：1,320円(税抜価格1,200円)

カラー：パールピンク

〈使い方〉

眉頭から、眉毛の流れに沿って根元から毛先にむけてとがすように塗布してください。



うそつきラインナップ(左上から)

●ピメル	うそつき下地	1,100円 (税抜価格1,000円)
●ピメル	うそつきマスカラ B K	1,100円 (税抜価格1,000円)
●ピメル	うそつきマスカラ B R	1,100円 (税抜価格1,000円)
●ピメル	うそつきマスカラ ミニ	1,100円 (税抜価格1,000円)
●ピメル	うそつき美束マスカラ B K	1,430円 (税抜価格1,300円)
●ピメル	大うそつきマスカラ B K	1,320円 (税抜価格1,200円)
●ピメル	マスカラリムーバー	990円 (税抜価格900円)
●ピメル	うそつき涙袋 B E	1,540円 (税抜価格1,400円)
●ピメル	うそつき涙袋 P B	1,540円 (税抜価格1,400円)
●ピメル	うそつき眉マスカラ M B	1,320円 (税抜価格1,200円)
●ピメル	うそつき眉マスカラ N B R	1,320円 (税抜価格1,200円)
●ピメル	うそつき眉マスカラ P P	1,320円 (税抜価格1,200円) ※限定色

*1加水分解コンキオリン*2トコフェロール



ピメル プロデューサー・ありちゃん プロフィール

新卒で@cosmeに入社。正社員として4年間働いた後に独立し、「毎月の支出の半分をコスメに充てる女」のキャッチフレーズで発信したコスメレビューシリーズの人気に火が付き、現在はSNS総フォロワー数100万人を突破。2021年には「TikTok CREATOR AWARD 2021」にて、ファッション・ビューティ部門のファイナリスト5名に選出。2022年には、「YouTube Fanfest」にビデオ出演。

<ありちゃん公式SNS>

YouTube : [@arichan_make](#)

TikTok : [@arichan_make](#)

Instagram : [@niinana27](#)

<ピメルについて>

2012年にコスメブランドとしてスタート。

2022年「自分の魅力を最大限に引き出せるコスメブランド」をコンセプトにリブランディング、美容系クリエイターありちゃんをアドバイザーに迎えて発売した「#うそつきマスカラ」が大ヒット！以来“うそつきライン”が若い女性を中心に支持されている。さらに2025年4月にはありちゃんをブランドプロデューサーに迎え、新たに「あざむきライン」をローンチ。



うそつきライン コンセプト

～さっと仕込んで、私らしさ引き出す～
いつも決まったメイクをしているけれど、垢抜きたい...
自分らしさを最大限に引き出し、メイク初心者でも
簡単に垢抜けられる、輝くあなただけの魅力。

あざむきライン コンセプト

～自信は、私が塗り重ねる～
弱い自分を騙して、もう一步踏み出したい時がある。
その時、コスメは小さな力かもしれないけれど、決して無力じゃない。
ただメイクをするのではなく、まるで自信を塗り重ねるように。
日々戦う私たちに、コスメという盾を。



各種SNS、YouTubeでピメルをはじめ、p d cの商品情報などを紹介しています。

Webサイト：<https://www.p-dc.com/>

ピメルブランドサイト：https://www.p-dc.com/shop/pages/br_pmel.aspx

pdc Instagram：[@pdc_jp](#) / pmel Instagram：[@pmel_official](#)

X：[@pdc_jp](#)

YouTube：[@pdcchannel1112](#)

TikTok：[@pdc_tiktok](#)

楽天：<https://www.rakuten.co.jp/pdc-shop/>

<商品や販売店に関するお問い合わせ>

株式会社p d c お客様相談室 TEL：0120-127131

受付時間 月～金曜日 10：00～16:00（土日祝日を除く）

公式オンラインショップ

<https://www.p-dc.com/>

株式会社pdcのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/82086