

白浮きせず赤みを狙い撃ち！「赤み補正」に特化した「あざむきベース グリーン」がピメルより新登場！

2025年11月20日発売(メーカー出荷日)／11月6日 10:00より公式オンラインショップ、pdc 楽天市場にて予約販売

株式会社pdc(本社：東京都港区、代表取締役：藤井敬二)は、美容系クリエイター「ありちゃん」プロデュースのもと、メイクブランド「ピメル」より、赤み・ニキビ跡を自然にオフしつつ血色感は保つ「あざむきベース グリーン」を2025年11月20日(木)に発売いたします。

「朝メイクしたのに昼には小鼻の赤みが目立ってくる」「ニキビ跡を隠すと肌が白浮きして厚塗り感が出る」そんな日常の“赤み問題”を、自然に解決できるベースメイクです。

◇店頭での発売日は各店舗により異なります。

◇同日12:00よりpdc公式オンラインショップにて販売いたします。



■開発背景：赤みを「隠す」のではなく「整える」

近年のベースメイク市場では、カラーアンダーライナーの需要が拡大。特にグリーンは「赤み・ニキビ跡」が気になる方から高い支持を集めています。一方で、従来のグリーン下地に対しては「白浮きしてしまう」「自然に仕上がりしない」といった声も寄せられていました。

そこでピメルは、試作を重ね、軽さ・密着感・補整力のバランスを徹底的に追求。

黄みに寄せた独自のグリーンカラーを採用し、赤みを自然に整えながら、素肌本来の血色感を生かした仕上がりを実現しました。

“赤みを隠す”のではなく“整える”発想から生まれた〈あざむきベース グリーン〉です。

■トーンアップでごまかさず、自分の肌色のまま赤みをオフ

〈あざむきベース グリーン〉は、トーンアップで白く飛ばして隠すのではなく、本来の肌色を活かしたまま赤みを自然に補整。

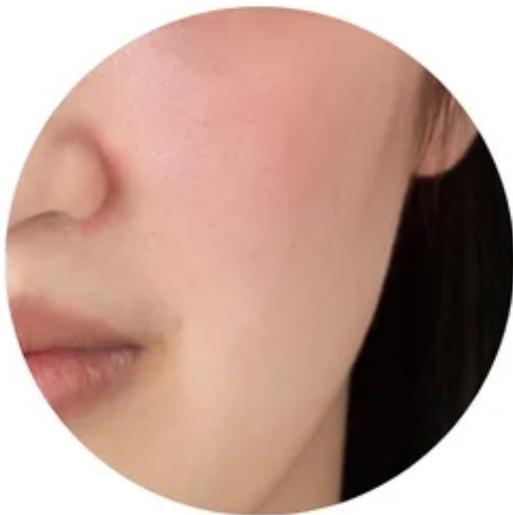
●緑のパールで赤みを抑え、血色感が損なわれないよう赤のパールで補正

●さらに黄みをプラスし肌になじみやすい設計に

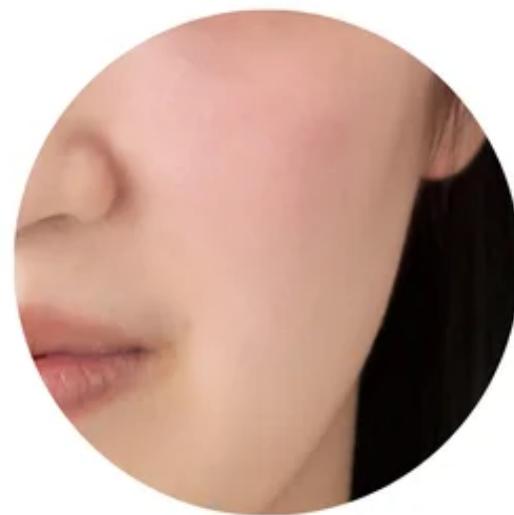
「赤みは整えたいけど、白浮きはイヤ」という声に応えるために、とことんこだわり抜いた“理想のグリーン”です。



〈Before〉



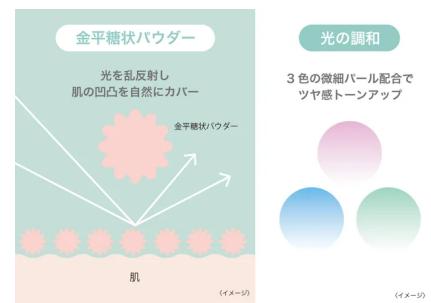
〈After〉



■塗った瞬間、凹凸&くすみを補正

赤みだけでなく毛穴や凹凸もカバーします。金平糖のような小さな粒子が光を四方に散らし、毛穴や凹凸をふんわりぼかしながら、3色の纖細パールが肌の上で自然に混ざり合い、内側からにじむようなツヤ感と明るさをプラスします。

まるで美肌フィルターをかけたように、均一で透明感のある“セミツヤ肌”を叶えます。



■水感テクスチャーで、軽いつけ心地

まるで水を伸ばしたようにスッと伸びて、薄いヴェールを形成。

厚塗り感はゼロなのに、毛穴や赤みを自然にカバーします。

「何もつけていないみたいに軽いのに、素肌がきれいに見える」—そんな理想の仕上がりを叶えます。

■毎日使うベースだからこそ、美容液85%^{*1}

スキンケアの延長のように角層のバランスを整え、長時間うるおいをキープします。



■UVカット効果 SPF37 PA+++

通勤やお出かけなど、日常生活に十分な紫外線カット力。

■乾燥による敏感肌にも使える

アレルギーテスト済み パッチテスト済み

(全ての方にアレルギーや皮膚刺激が起こらないということではありません)

■5つのフリー処方

酸化亜鉛フリー／アルコールフリー／グリセリンフリー／パラベンフリー／紫外線吸収剤フリー

*1粉体を除いた成分



あざむきラインナップ(左から)

- ピメル あざむきベース BE 〈メイクアップベース〉 1,980円 (税抜価格1,800円)
- ピメル あざむきベース GR 〈メイクアップベース〉 1,980円 (税抜価格1,800円)
- ピメル あざむきパウダー PK 〈フェイスパウダー〉 2,420円 (税抜価格2,200円)
- ピメル あざむきヘアシャドウ BR 〈フェイスカラー〉 1,760円 (税抜価格1,600円)

■商品概要

ピメル あざむきベース GR

販売価格：1,980円(税抜価格1,800円)

カラー：グリーン

〈使い方〉

スキンケアで肌を整えた後、適量をお顔全体に伸ばし、なじませてください。中のリキッドが分離しやすいため、よく振ってからご使用ください。



ピメルプロデューサー・ありちゃんプロフィール

新卒で@cosmeに入社。正社員として4年間働いた後に独立し、「毎月の支出の半分をコスメに充てる女」のキャッチフレーズで発信したコスメレビューシリーズの人気に火が付き、現在はSNS総フォロワー数100万人を突破。2021年には「TikTok CREATOR AWARD 2021」にて、ファッション・ビューティ部門のファイナリスト5名に選出。2022年には、「YouTube Fanfest」にビデオ出演。

〈ありちゃん公式SNS〉

YouTube : @arichan_make

TikTok : @arichan_make

Instagram : @niinana27

<ピメルについて>

2012年にコスメブランドとしてスタート。

2022年「自分の魅力を最大限に引き出せるコスメブランド」をコンセプトにリブランディング、美容系クリエイターありちゃんをアドバイザーに迎えて発売した「#うそつきマスカラ」が大ヒット！以来“うそつきライン”が若い女性を中心に支持されている。さらに2025年4月にはありちゃんをブランドプロデューサーに迎え、新たに「あざむきライン」をローンチ。



うそつきライン コンセプト

～さっと仕込んで、やらしさ引き出す～

いつも決まったメイクをしているけれど、垢抜けたい…

自分らしさを最大限に引き出し、メイク初心者でも
簡単に垢抜けられる、輝くあなただけの魅力。

あざむきライン コンセプト

～自信は、私が塗り重ねる～

弱い自分を騙して、もう一步踏み出したい時がある。

その時、コスメは小さな力かもしれないけれど、決して無力じゃない。ただメイクをするのではなく、まるで自信を塗り重ねるように。日々戦う私たちに、コスメという盾を。



各種SNS、YouTubeでピメルをはじめ、pdcの商品情報などを紹介しています。

Webサイト : <https://www.p-dc.com/>

ピメルブランドサイト : https://www.p-dc.com/shop/pages/br_pmel.aspx

pdc Instagram : @pdc_jp / pmel Instagram : @pmel_official_

X : @pdc_jp

YouTube : @pdcchannel1112

TikTok : @pdc_tiktok

楽天 : <https://www.rakuten.co.jp/pdc-shop/>

<商品や販売店に関するお問い合わせ>

株式会社 p d c お客様相談室 TEL : 0120-127131

受付時間 月～金曜日 10:00～16:00 (土日祝日を除く)

公式オンラインショップ

<https://www.p-dc.com/>

株式会社pdcのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchlp/company_id/82086