

【盛れすぎ注意】マスカラ1本で叶える「ボリューム×セパレート」ピメルから“まるでつけま級”の「大うそつきマスカラ」が新登場！

2025年10月20日発売(メーカー出荷日)／10月7日 10:00より公式オンラインショップ、
p d c 楽天市場にて予約販売

株式会社p d c (本社：東京都港区、代表取締役：藤井敬二)は、美容系クリエイターとして10代～20代の女性から熱い支持を受ける「ありちゃん」プロデュースのもと、メイクブランド「ピメル」より、“つけまつげ級の存在感”と、“自まつげのような繊細さ”を同時に叶える『大うそつきマスカラ』を2025年10月20日に発売いたします。「ボリュームは欲しいけれど、ダマや重さは苦手」そんな方に向け、上品なボリュームとセパレート感を両立しました。

◇店頭での発売日は各店舗により異なります。

◇同日12時よりp d c 公式オンラインショップにて販売いたします。



■開発背景：ボリュームもセパレートも、“欲張り”まつげを叶えたい！

まつげメイクは、これまで上級者向けのテクニックが求められる分野として知られてきました。

「難しそう」「自分にはできない」と感じる方も多い中で、

ピメルは“誰でも簡単に垢抜けるメイクを叶えるコスメブランド”として、

『うそつきマスカラ』や『美束マスカラ』など数々のヒット商品を展開してまいりました。

今回目指したのは、つけま級のボリューム×自まつげのような繊細さ。

その両方を両立させるため、ボリュームとセパレートを同時に叶えるマスカラ液とブラシ形状にこだわり、存在感はありつつ仕上がりは軽やかに。

誰でも簡単に“つけま級まつげ”を楽しめるマスカラを開発しました。

〈Before〉



〈After〉



〈イメージ〉

■圧倒的ボリュームで、根元から毛先までしっかり太く

一般的なボリュームマスカラは、「華やかな仕上がり」が魅力である一方で、“重さを感じやすい”や“ダマが気になる”といった声も。

そこでピメルは、既存の「うそつきマスカラ」で好評だった、なめらかな塗り心地を活かし、マスカラ液を調整。

絶妙な粘度とツヤ感を持つ濃密ブラック液がまつ毛1本1本を包み込み、密度の高いまつげを演出。さらに、重ね塗りするほどにボリュームを自在にコントロールできるので、ボリュームマスカラが苦手な方でも使いやすい処方です。



ツヤのある濃密ブラック液

■毛足の長いブラシで、ふさふさセパレートを実現

濃密ブラック液の魅力を最大限に引き出すため、毛の密度を高めたロング毛ブラシを採用。液をたっぷり含ませたブラシが根元からまつげをキャッチし、毛先までとくすように塗れるので、ダマのない繊細なセパレートを叶えます。まつげ1本1本が際立ち、存在感のある目元に仕上がります。



毛足の長いボリュームミープラシ

■強力カールキープでまつげをロック

速乾×カールロック成分*配合のキープ処方で、塗った瞬間まつげを強力ホールド！根元からぐっと持ち上げて、ふさふさまつげをがっちりロック。メイクしたての上向きカールを長時間キープします。さらに、汗・水に強いウォータープルーフ処方でにじみにくく、美しいボリュームまつげが続きます。

■マスカラなのにまつげケア、5種美容液成分(保湿成分)を配合

毎日のメイク時間が、まつげのケアタイムに。

ダメージ補修成分のツバキオイルとパンテノール、保湿成分のヒアルロン酸やシルクエクスなどまつげのことを考えた成分を厳選配合。塗るたびに、まつげにうるおいを与えます。



*トリメチルシロキシケイ酸、水添ロジン酸グリセリル



■商品概要

ピメル 大うそつきマスカラ B K

販売価格：1,320円(税抜価格1,200円)

カラー：濃密ブラック

〈使い方〉

ブラシに液を取り、まつげの根元から持ち上げるように塗ってください。重ね塗りで、お好みのボリューム感に調整できます。



ピメル プロデューサー・ありちゃん プロフィール

新卒で@cosmeに入社。正社員として4年間働いた後に独立し、「毎月の支出の半分をコスメに充てる女」のキャッチフレーズで発信したコスメレビューシリーズの人气に火が付き、現在はSNS総フォロワー数100万人を突破。2021年には「TikTok CREATOR AWARD 2021」にて、ファッション・ビューティ部門のファイナリスト5名に選出。2022年には、「YouTube Fanfest」にビデオ出演。

<ありちゃん公式SNS>

YouTube：@arichan_make

TikTok：@arichan_make

Instagram：@niinana27

<ピメルについて>

2012年にコスメブランドとしてスタート。

2022年「自分の魅力を最大限に引き出せるコスメブランド」をコンセプトにリブランディング、美容系クリエイターありちゃんをアドバイザーに迎えて発売した「#うそつきマスカラ」が大ヒット！以来“うそつきライン”が若い女性を中心に支持されている。さらに2025年4月にはありちゃんをブランドプロデューサーに迎え、新たに「あざむきライン」をローンチ。



うそつきライン コンセプト

～さっと仕込んで、私らしさ引き出す～

いつも決まったメイクをしているけれど、垢抜けたい...

自分らしさを最大限に引き出し、メイク初心者でも

簡単に垢抜けられる、輝くあなただけの魅力。

あざむきライン コンセプト

～自信は、私が塗り重ねる～

弱い自分を騙して、もう一步踏み出したい時がある。

その時、コスメは小さな力かもしれないけれど、決して無力じゃない。ただメイクをするのではなく、まるで自信を塗り重ねるように。日々戦う私たちに、コスメという盾を。



各種SNS、YouTubeでピメルをはじめ、p d cの商品情報などを紹介しています。

Webサイト：<https://www.p-dc.com/>

ピメルブランドサイト：https://www.p-dc.com/shop/pages/br_pmel.aspx

pdc Instagram：@pdc_jp ／ pmel Instagram：@pmel_official_

X：@pdc_jp

YouTube：@pdcchannel1112

TikTok：@pdc_tiktok

楽天：<https://www.rakuten.co.jp/pdc-shop/>

＜商品や販売店に関するお問い合わせ＞

株式会社p d c お客さま相談室 TEL：0120-127131

受付時間 月～金曜日 10：00～16:00（土日祝日を除く）

公式オンラインショップ

<https://www.p-dc.com/>

株式会社pdcのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/82086