

ピメルの「#うそつきマスカラ」と「#うそつき下地」がリニューアル。初心者でも簡単“うそつきアイメイク”で垢抜けメイク！

2025年4月下旬より順次自然切り替え予定

株式会社pdc(本社：東京都港区、代表取締役：藤井 敬二)は、当社を代表するメイクアップブランド『ピメル』の人気アイテム「うそつきマスカラ BK」「うそつき下地」をリニューアル発売いたします。

◆店頭での発売日は各店舗により異なります。



■ナチュラルなうそつきメイクはそのままに、パッケージをリニューアル





■#うそつき下地 リニューアルPOINT

「まるでまつげパーマしたみたい」がコンセプトのうそつき下地は、“まつげが下がらないカールキープ力”や“塗りやすさ”が好評をいただいております。今回のリニューアルでクリア感に関わる被膜剤の配合量やカールキープ成分の配合量を調整し、仕上がりへのこだわりを追求しました。



■#うそつきマスカラ リニューアルPOINT

「まるで自まつげが伸びたみたい」がコンセプトのうそつきマスカラは、これまでお客さまにご好評いただいている“ナチュラルだけどロングな仕上がり”や“ダメになりにくい使い心地”はそのままに、今回のリニューアルでカールキープ成分の配合量や皮膜剤の配合比率を調整し、より使いやすくしました。

キレイな仕上がりがキープできる2品で、毎日の「うそつきアイメイク」をぜひお楽しみください。

■#うそつき下地 商品特長

・強力カールキープ！ぐっと持ち上げ、がちっとロック

速乾キープ処方で瞬間ロック！まつげの根元からぐっと持ち上げ、メイクしたての上向きカールを夜までキープできます。

・白く残らずまつげになじむクリアカラー。単品使いもOK！

まるで自まつげのようなつや感のあるまつげに仕上がるので、単品使いでクリアマスカラとしてもお使いいただけます。すっぴんにはなれないけど、さりげなく盛りたい時やスクールメイク・オフィスメイクなどのシーンにもおすすめ。

・きれいなセパレート仕上げ

さらりとした液が1本1本をコーティングして繊細なセパレートまつげを叶えます。また、毛足の短いコンパクトブラシが、細かいまつげもしっかりキャッチ。

・ウォータープルーフ

汗・水に強くにじみにくく、一日中メイクしたてのような綺麗なまつげが続きます。

・8種美容液成分配合

ダメージ補修成分・保湿成分・つや成分・コシ成分を配合。メイクしながらまつげケアを叶えます！

・目元に嬉しいこだわり、4つのフリー処方

無香料、無着色、アルコール不使用、パラベンフリー



■商品概要

ピメル うそつき下地

販売価格：1,100円 (税抜価格：1,000円)

<使い方>

ブラシをまっすぐに引き抜き、まつげの根元から持ち上げるように塗ってください。まつげをとかすように塗るのがおすすめです。

■#うそつきマスカラ 商品特長

・ナチュラルだけど目元カラUP！

ブラック・ブラウン・クリアのファイバー3種配合で、印象的なロングまつげに。さりげなく色づくクリアブラック液で、抜け感のある仕上がりに。

・重ねてもダメにならないセパレート仕上げ

目元にフィットするカーブブラシがまつげしっかりキャッチ！重ねてもダメにならずきれいなセパレートまつげに。小さめのブラシなので、下まつげにも使いやすい仕様です。

・強力カールキープ

カールロック成分（トリメチルシロキシケイ酸）配合で、上向きまつげを夜までしっかりキープ！

・ウォータープルーフ

汗・水に強くにじみにくい。一日中メイクしたてのような綺麗なまつげが続きます。

・5種美容液成分配合

マスカラなのにまつげケア。

保湿成分・ダメージ補修成分を配合しているので、メイクしながらまつげケアします。



■商品概要

- ・販売名：ピメル うそつきマスカラ BK
- ・販売価格：1,100円（税抜価格1,000円）
- ・使用方法：ブラシに液を取り、まつげの根元から持ち上げるように塗ってください。ブラシを左右に動かしながら、液をしっかりとまつげにからませるのがおすすめです。



ピメルプロデューサー・ありちゃんプロフィール

新卒で@cosmeに入社。正社員として4年間働いた後に独立し、「毎月の支出の半分をコスメに充てる女」のキャッチフレーズで発信したコスメレビューシリーズの人気に火が付き、現在はSNS総フォロワー数100万人を突破。2021年には「TikTok CREATOR AWARD 2021」にて、ファッション・ビューティ部門のファイナリスト5名に選出。2022年には、「YouTube Fanfest」にビデオ出演。

<ありちゃん公式SNS>

YouTube：@arichan_make

TikTok：@arichan_make

Instagram：@niinana27

<ピメルについて>

2012年にコスメブランドとしてスタート。

2022年「自分の魅力を最大限に引き出せるコスメブランド」をコンセプトにリブランディング、美容系クリエイターありちゃんをアドバイザーに迎えて発売した「#うそつきマスカラ」が大ヒット！以来“うそつきライン”が若い女性を中心に支持されている。

各種SNS、YouTubeでピメルをはじめ、p d cの商品情報などを紹介しています。

Webサイト：<https://www.p-dc.com/>

ピメルブランドサイト：https://www.p-dc.com/shop/pages/br_pmel.aspx

pdc Instagram：@pdc_jp / pmel Instagram：@pmel_official_

X：@pdc_jp YouTube：@pdcchannel1112 TikTok：@pdc_tiktok

楽天：<https://www.rakuten.co.jp/pdc-shop/>

<商品や販売店に関するお問い合わせ>

株式会社p d c お客さま相談室 TEL：0120-127131

受付時間 月～金曜日 10：00～16:00（土日祝日を除く）

公式オンラインショップ

<https://www.p-dc.com/>