

抹茶の美容効果に着目!
昔から伝わる和フード（素材）でお肌をケア
スキンケアブランド「Wafood Made（ワフードメイド）」から、
キメ整ったつるり肌に導く
「ワフードメイド 宇治抹茶※1パック」を発売します。
2019年9月2日 バラエティショップ先行発売

株式会社p d c(本社：東京都港区、代表取締役：藤井 敬二)は、30代から40代の効果感がありながらお肌にやさしい使い心地の化粧品を求める女性に向けた、「ワフードメイド 宇治抹茶パック」を、2019年9月2日に発売します。

「ワフードメイド 宇治抹茶パック」は、京都利休園が厳選した宇治抹茶※1を配合した洗い流しパックでキメの整ったつるり肌へ導きます。

※1 チャ葉（保温成分）



ワフードメイド UMパック

170g オープン価格 市場想定価格 1,200円（税抜）

【リリースに関するお問合せ先】

株式会社p d c マーケティング本部 広報担当
 〒106-0047 東京都港区南麻布4-2-34
 TEL : 03-5739-0822 FAX : 03-5739-0804
 URL : www.p-dc.com

【一般のお客さまのお問い合わせ先】

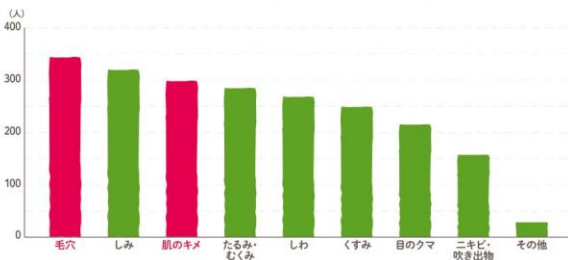
株式会社p d c お客様相談室
 TEL 0120-127131

受付時間 月～金曜日 9:30～17:30
 （土日祝日を除く）

30～40代の悩みである毛穴にアプローチする洗い流しパックを提案!

30～40代の一番の肌悩みは毛穴。
肌のキメも上位にランクイン。

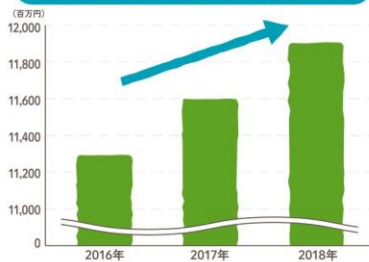
Q.あなたの肌悩みを教えてください



(自社調べ(30～40代女性 N=563))

ウォッシュオフ剤型は2016～2018年で
105%に伸長!

ウォッシュオフパック 市場推移



(富士経済 化粧品マーケティング要覧2018)

商品特長

特長1

厳選した宇治抹茶を配合した洗い流しパックでキメの整ったつるり肌へ

茶カテキン^{※3}

抹茶^{※1}

ビタミンC^{※4}

週2～3回使い続けることで毛穴^{※2}の気になる肌を
うるおわせ、キメの整ったつるり肌へ導きます。
ワフードメイドでは、国産茶葉ブランドの中でも
人気の高い「京都宇治抹茶」を使用しています。



「抹茶とは?」

一定期間光を遮る「覆下栽培」で育て乾燥させた茶葉を、茶臼で挽いて微粉状にしたもの。茶葉をそのまま粉末にするので、茶葉の成分をまるごと摂取することができます。



(イメージ)

「寛永3年より続く 京都御休園厳選 宇治抹茶使用」

石臼で挽いた^{※8} 宇治抹茶を使用。
時間も手間もかかる大変な作業ですが、丹念に
石臼で挽くため、素材そのものの良さを壊さずに
抹茶にすることができます。



RIKUYEN
KYOTO

※2 各層 ※3 チャカテキン含有のチャ葉エキス (保湿成分) 配合 ※4 テトラヘキシルデカン酸アスコルビル (保湿成分) ※8 すべてが石臼挽き抹茶ではありません。

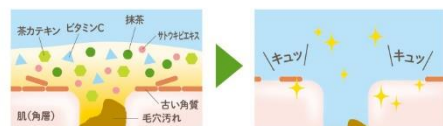
特長2

毛穴肌にアプローチ!
角質柔軟成分
『サトウキビエキス』配合

サトウキビエキスが、溜まってしまった
不要な角質をふやかして落とし、お肌を
やわらかく整え、毛穴肌にアプローチ
します。



(イメージ)



<イメージ>

特長3

つるり肌づくりをサポートする
美容保湿成分配合

甘草 ^{※5}	ハトムギ ^{※6}	大豆 ^{※7}
お肌を健やかに整え、 なめらかな肌へ	角層のすみずみまで うるおいで満たし、 キメ細かい肌へ	保湿効果が高く、 お肌にハリを与えます

<イメージ>

※5 カンゾウ根エキス
※6 サッカロミセス/ハトムギエキス種子発酵液
※7 ナットウガム

使用方法

洗顔後、タオルなどで軽く水分をふき取り、適量(マスカット粒大)を手に取り、目や口の周りを避けて、塗り広げます。
そのまま5～10分おき、ぬるま湯でよく洗い流してください。週2～3回のご使用をおすすめします。

