

昔から伝わる和フード（素材）でお肌をケア スキンケアブランド「ワフードメイド」から、 絹ごし美肌に導く『とうふ洗顔』を、発売します。

2018年2月27日 発売

株式会社p d c(本社：東京都港区、代表取締役：藤井 敬二)は、スキンケアブランド「ワフードメイド」から、『とうふ洗顔』を、2018年2月27日に発売します。

古くから日本では食材を美容素材として使う、知恵袋的な美容法が根づいています。そんな日本ならではの考え方を活かし、現代風に使いやすくし、効果感を感じやすくしたブランドが「Wafood Made（ワフードメイド）」です。『とうふ洗顔』は、広島県にあるとうふ屋 椿き家の丸大豆豆乳※1と室戸産にがり※2を使用し、30代から40代の悩みである毛穴汚れやくすみ※2にアプローチするやさしい使い心地の泡立てない濃厚クリーム洗顔です。日本古来の素材に着目し、『美味しいを美しく』を新提案する「Wafood Made（ワフードメイド）」で、スキンケア市場の更なる活性化に貢献してまいります。

※1 保湿成分

※2 メラニンを含む古い角質



ワフードメイド とうふ洗顔

170g オープン価格 市場想定価格 1,000円（税抜）

【リリースに関するお問合せ先】

株式会社p d c マーケティング本部 広報担当
〒106-0047 東京都港区南麻布4-2-34
TEL : 03-5739-0822 FAX : 03-5739-0804
URL : www.p-dc.com

【一般のお客さまのお問い合わせ先】

株式会社p d c お客様相談室

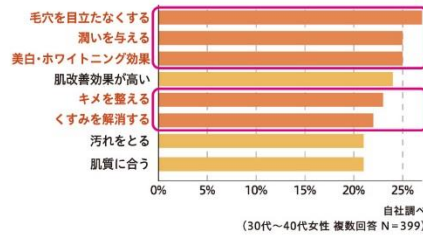
TEL 0120-127131

受付時間 月～金曜日 9:30～17:30
(土日祝日を除く)

開発背景

機能・素材に特長を持った洗顔料が求められています。

Q.洗顔料を購入する際のポイントとして、
あれば魅力的だと思うことは何ですか？



商品特徴

POINT 1

とうふで洗っているような感覚の泡立たない洗顔クリーム

とうふは、美容、健康、長寿に良いとされ、長く日本で愛されてきました。出来立ての濃厚なとうふのような洗顔クリームを、泡立たずにそのまま顔の上でなじませながら塗り広げれば、お肌への摩擦を抑えながら毛穴の汚れやくすみ※3を洗い流し、つるんとしたくもりのない肌へ導きます。 ※3 メラニンを含んだ古い角質



POINT 2

広島県とうふ屋 椿き家の丸大豆豆乳と室戸産にがりを使用

非遺伝子組み換えの国産大豆を広島県三原の天然地下水で漬け込み、皮や胚芽を取らずにそのまますり潰した成分無調整豆乳を使用。さらに、ミネラルたっぷりの高知県室戸の海水から採れたにがりを配合しました。



(イメージ)

POINT 3

うるおい×引き締め 毎日の絹ごし肌づくりをサポート

●大豆イソフラボン

豆乳の原料である大豆に多く含まれ、うるおいを与えハリのあるお肌へ導きます。

●サポニン

植物性洗浄成分でたまった古い角質や皮脂を落とします。

●海藻エキス※4 ※4 ヒバマタエキス (保湿成分)

お肌のキメを整え、キュッと引き締めます。



(イメージ)

使い方

Step 1

メイクを落とし、手に適量(さくらんぼ大)をとり、濡らしたお顔にくるくるとなじませてください。

お顔全体に塗り広げたら、水またはぬるま湯でいねいに洗い流してください。



Step 2

くすみ・乾燥が気になる肌に



ゴワつき・乾燥が気になる肌に



Step 3



お手持ちの化粧水・乳液