

おかげさまで、シリーズ発売25周年 累計7,900万個突破<sup>※1</sup>！  
 15秒に1個売れている！<sup>※2</sup>

シンプルスキンケアの「ピュア ナチュラル」の美白ラインが、  
 生まれ変わってリニューアル発売します。

2018年2月27日 発売

※1 1992年～2017年8月年出荷実績において

※2 2016年ピュアナチュラル 全シリーズ 出荷実績において

株式会社p d c(本社：東京都港区、代表取締役：藤井 敬二)は、スキンケアブランド「ピュア ナチュラル」の美白ラインを、2018年2月27日に、リニューアル発売します。

「ピュア ナチュラル」は、1992年発売以来、働く忙しい女性を中心に、簡単・手軽なスキンケアとして、愛され続けてきました。シリーズ累計出荷数も、7,900万個突破しているセルフスキンケア市場でもロングセラーブランドです。これまで同様、使用感の手軽さはそのままに、美白ケアにはうれしい日差しケアができるSPF機能付き(ローションのみ)で、美白有効成分プラセンタを配合し、価格もベーシックラインやリフトラインと同じ価格にして、よりお買い得な価格になっています。



ピュア ナチュラル

エッセンスローション ホワイト  
 210mL 800円(税抜)



ピュア ナチュラル

クリームエッセンス ホワイト  
 100g 800円(税抜)

【リリースに関するお問合せ先】

株式会社p d c マーケティング本部 広報担当  
 〒106-0047 東京都港区南麻布4-2-34  
 TEL : 03-5739-0822 FAX : 03-5739-0804  
 URL : [www.p-dc.com](http://www.p-dc.com)

【一般のお客さまのお問合わせ先】

株式会社p d c お客様相談室  
 TEL 0120-127131  
 受付時間 月～金曜日 9:30～17:30  
 (土日祝日を除く)

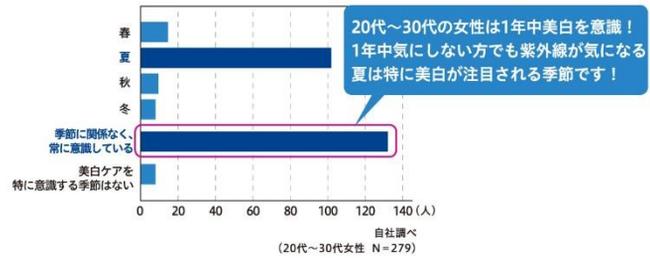
20代～30代の女性は、美白ケアへの意識が高く、UV機能も求めるニーズも非常に高いです。

Q.美白ケアと同時に紫外線ケアができれば便利だと思いますか？



自社調べ  
(20～30代女性 N=293)

Q.美白ケアを特に意識する季節はありますか？



## リニューアルポイント

朝も夜も1つで ちゃんとうるおう 「2in1」のピュア ナチュラル

肌のうるおいバランスを考えた絶妙な水分と油分のバランス処方。そのまま肌を整えて、水分を逃さない。だから1つでちゃんとうるおう、ピュア ナチュラル

### POINT 1

既存品とのリニューアルポイント

エッセンスローション ホワイト・・・「化粧水+乳液」であることを実感していただくために、保湿感をアップしたテクスチャーに変更  
クリームエッセンス ホワイト・・・ターゲットが好むテクスチャーに変更

**エッセンスローション ホワイト**

UVカット効果 SPF4  
うるおいを閉じ込める乳液効果

美白有効成分 フラセンタ  
透明美肌成分※2  
植物性うるおい成分

うるおいが浸透する化粧水の液

角層 (イメージ)

「化粧水+乳液」がこれ1本になってうるおい感UP!

**新機能 /**  
リニューアルして更にうれしい！  
日中に便利なSPF4の紫外線防止機能つき

**クリームエッセンス ホワイト**

うるおいを閉じ込めるクリーム効果  
角層の奥まで浸透する美容液効果

美白有効成分 フラセンタ  
透明美肌成分※2  
植物性うるおい成分

角層 (イメージ)

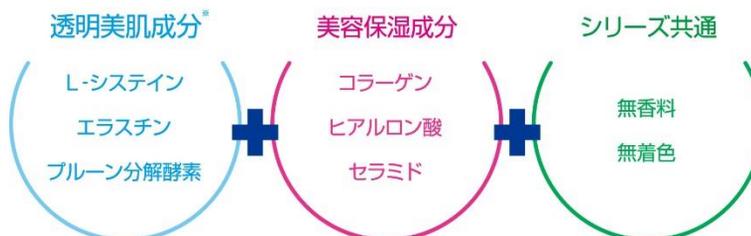
※3 浸透する美容液と閉じ込めるクリームでしっとり仕上げ！「美容液+クリーム」がこれ1つ

**新仕様 /**  
みずみずしいジェルクリーム剤型に改良！  
夏のお肌でもべたつかず、しっかり保湿します

※3 角層まで

### POINT 2

たっぷり美肌成分配合※2 & お肌にやさしい使い心地



※2 保湿成分