



DIRECT HARI CHARGE

NO.13P52
平成25年7月23日

ダイレクトハリチャージ

乾燥小じわケアに
洗顔後すぐの直ぬりエイジングケア美容液

『ダイレクトハリチャージ モイストリフト美容液』

2013. 8. 26 発売

ポーラ・オルビスグループの株式会社pdc(本社:東京都港区、代表取締役:田島 俊一)は、洗顔後すぐ、化粧水の前に使用するエイジングケア美容液『ダイレクトハリチャージ モイストリフト美容液』を2013年8月26日に発売いたします。



『ダイレクトハリチャージ モイストリフト美容液』
オープン価格 (市場想定価格 税込1,575円)

【リリースに関するお問い合わせ】

株式会社pdc マーケティング戦略室 広報担当:渡辺 広明

〒106-0047 東京都港区南麻布4-2-34 天現寺スクエア4F
TEL 03-5739-0822 FAX 03-5739-0804

HPアドレス www.p-dc.com E-mail: hwatanabe@p-dc.com

【商品掲載に関するお問合せ先】

株式会社 Kプレス 斎藤 夏奈

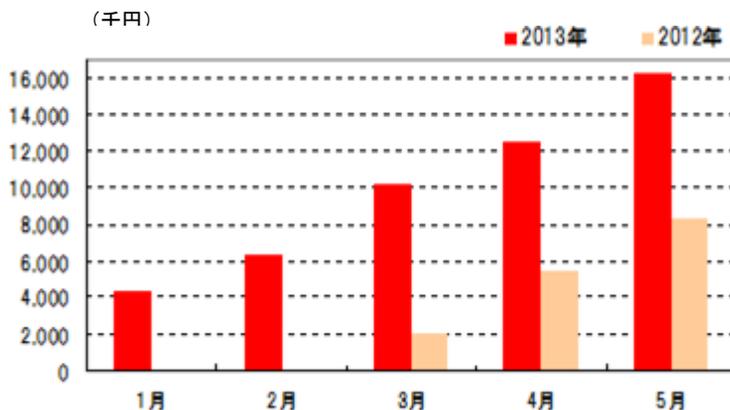
〒105-0004 東京都港区新橋1-7-11 橋善ビル4F
TEL 03-6215-6202 FAX 03-6215-6201

E-mail: saito@kpress.co.jp

1.シリーズ第一弾 美白美容液「ダイレクトホワイト」は発売以来 大好評

“洗顔後すぐの直ぬり浸透”をメインコンセプトに、昨年2月に美白美容液『ダイレクトホワイト 美白美容液』を発売しました。「肌なじみがよく浸透する」、「肌が明るくなった」、「洗顔後すぐなので、いつものスキンケアにプラスしやすい」など、効果実感や利便性に高い評価を受け、販売実績が好調に推移しています。

〈ダイレクトホワイト販売実績推移〉



＜インテージSRIデータ調べ 美容液市場(セルフ属性:セルフ+薬系+通信販売) 2012年3月～2012年5月/2013年1月～2013年5月 マーケットサイズ(金額)＞

2.ターゲット世代 (35～40歳代)の肌悩みは、しわ、たるみ、ハリなどが上位

■シワ、たるみ、ハリに関する悩みがトップ

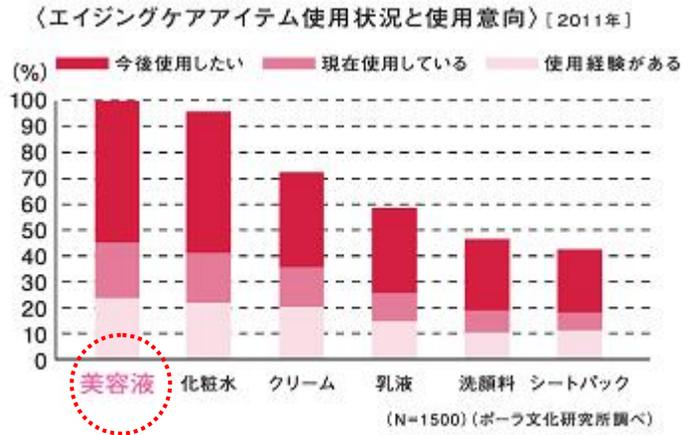
〈年代別肌悩み〉[2011年]

		1位		2位		3位		4位		5位	
年代別	20代以下	乾燥による 毛穴の開きの 目立ち	57%	毛穴の 汚れの 目立ち	53%	シミ・ ソバカス	47%	かさつき・ 乾燥	47%	目の まわりの クマ	45%
	30代前半	シミ・ ソバカス	70%	小ジワ・ シワ	65%	乾燥による 毛穴の開きの 目立ち	61%	毛穴の 汚れの 目立ち	57%	くすみ	54%
	30代後半	シミ・ ソバカス	64%	乾燥による 毛穴の開きの 目立ち	56%	小ジワ・ シワ	53%	たるみ	50%	ホウレイセン の目立ち	44%
	40代前半	ホウレイ センの 目立ち	66%	たるみ	65%	ハリ のなさ	60%	シミ・ ソバカス	58%	小ジワ・シワ 乾燥による毛穴 の開きの目立ち	57%
	40代後半	たるみ	80%	ハリ のなさ	65%	小ジワ・ シワ	62%	シミ・ ソバカス	61%	ホウレイ センの 目立ち	56%

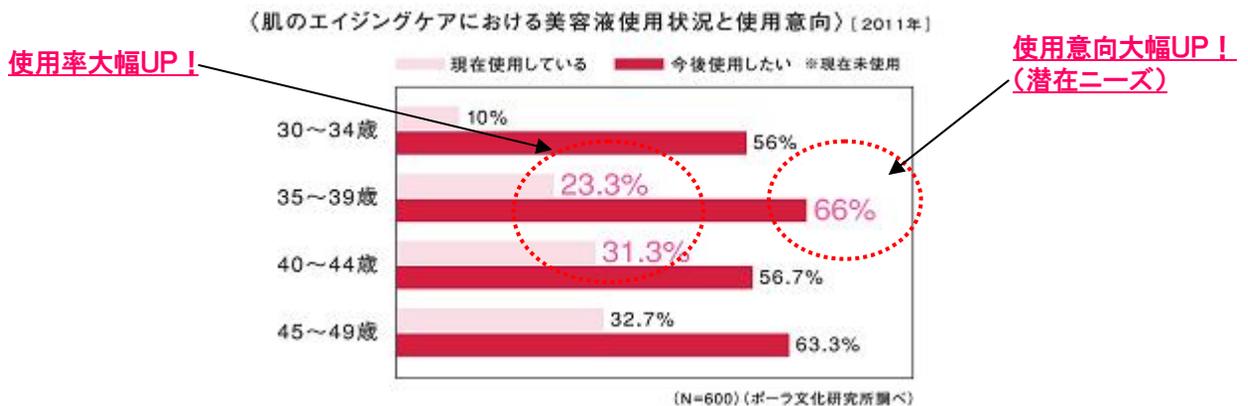
複数回答(N=372) (ポラ文化研究所調べ)

3.ターゲット世代は、エイジング対策に美容液を使用

下のグラフのように、全世代の女性への調査でエイジングケアアイテムとして、美容液に最も期待していることが分かります。



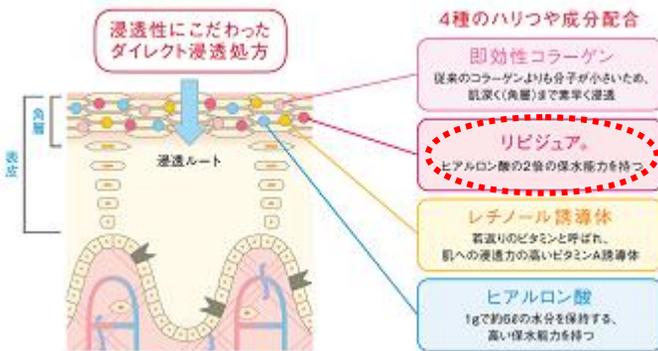
また、下のグラフより、ターゲット世代である35～40歳代は、美容液使用率が高まることも分かります。



1. 洗顔後の素肌に直接ぬる”ダイレクト浸透処方”

ハリつや成分を角層深部によりスムーズに届けることを目指したダイレクト浸透処方を採用しました。従来よりも浸透性の高いコラーゲン(ハリつや成分)、肌なじみの良いリピジュア®を、肌親和性の良い透明エッセンス剤型に配合。肌なじみのよい透明エッセンスが、ハリつや成分の浸透ルートをつくり、お肌の奥深く(角層)に働きかけ、乾燥小じわを目立たなくします。さらに、次に使う化粧水などの浸透感も高めます。ご使用後のお肌は、べたつかずさらりとした感触なので、夏場や朝のご使用、オールインワンスキンケアをお使いの方にもおすすめのエイジングケア美容液です。

2. 小じわを解消するための4種のハリつや成分配合



効能評価試験済み
気になる乾燥小じわを目立たなくする

小じわ効能評価試験済みとは？

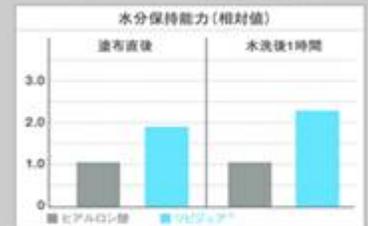
「化粧品機能評価法ガイドライン」の中の「新規効能取得のための抗シワ製品評価ガイドライン」にそって、塗布群と無塗布群で比較する試験を行い
①本ガイドラインに記載されているシワの評価基準であるシワグレード標準を用いた目視評価
②同写真評価
③機器評価のうち、いずれかで乾燥による小じわを目立たなくする効果が確認できること。
上記が評価済商品に表記が認められます。

優れた保湿力のリピジュア®

乾いて硬くなった肌は、ハリつや成分がスムーズに浸透しません。そこで、リピジュア®が、お肌にたっぷりのうるおいを与え、浸透しやすいお肌をつくります。生体適合性が高く、お肌になじみやすいリピジュア®は、お肌を水洗いした後1時間経過した乾燥時でも高い保湿力を維持し、その保湿力はヒアルロン酸の約2倍といわれています。深く潤わせ、柔らかく整えることで次に使う化粧水を受け入れやすくします。

持続力のある保湿力
～ヒアルロン酸の2倍の保湿力～

ヒトでの水分保持力試験

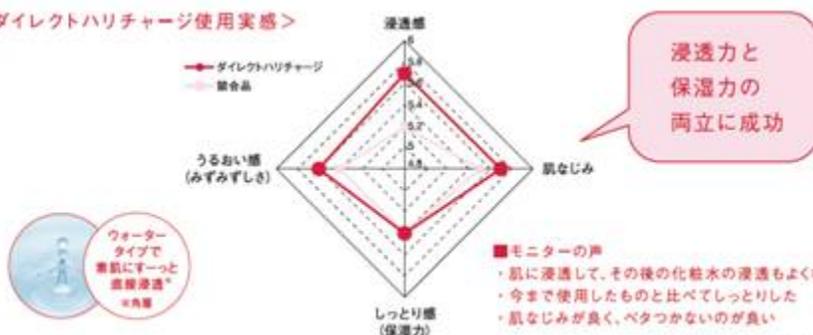


・日油株式会社調べ
・人の内腕部に塗布直後と水洗1時間後の水分量を比較。
・リピジュアは、皮膚内部から蒸発をしようとする水分を逃がさずに保持することで、水洗1時間後でヒアルロン酸の約2倍の水分保持能力を示します。

3. 肌なじみ抜群のウォータータイプ

ウォータータイプなのでべたつかず、春夏やメイク前にも使いやすい。季節、肌質、年齢問わず、毎日心地よく使えます。

<ダイレクトハリチャージ使用実感>



商品概要

- 名称：ダイレクトハリチャージ モイストリフト美容液 〈美容液〉
- 発売日：2013年8月26日
- 容量：50mL
- 価格：オープン価格（市場想定価格 税込1,575円）

配合成分

ハリつや成分

- 即効性コラーゲン
- リピジュア®
- ヒアルロン酸
- レチノール誘導体

無香料・無着色・アルコールフリー

ご使用方法

洗顔後の素肌に直接お使いください。小じわが気になる目もと・口もとを中心に、適量（部分使いは：1プッシュ、お顔全体は：2～3プッシュ）を手に取り、お肌になじませてください。

ご使用後は、化粧水などいつものスキンケアアイテムをお使いください。

エイジングケアのためには、毎日朝晩お使いいただくことをおすすめします。

使用ステップ



いつもの
お手入れに
プラス

シミが
気になる方



乾燥による
小じわが
気になる方



ダイレクトホワイト

ダイレクトハリチャージ