

ぶるっと上向き！気持ちまであがる
実感型スキンケアブランド『アガールプリミエ ホットジェルパック』
『アガールプリミエ エッセンスローション』
『アガールプリミエ ジェルミルク』

2011. 8. 22発売

ポーラ・オルビスグループの株式会社pdc(本社:東京都港区、代表取締役:田島 俊一)は、新エイジングケアブランド『アガールプリミエ』を2011年8月22日に発売いたします。

エイジングケアは「年配向け」という印象を持っていた20～30代の女性たち。しかし、年齢を感じさせない女性芸能人の活躍やハリ・リフトケアの美容食品・美顔器、セルフマッサージなどの人気により、シンプルな保湿ケアから一歩進んで、ハリ・リフトケアに興味を持つ女性が増えています。このエイジングケア意識の高まりにより、市場は過去5年間で124%と拡大し、堅調に実績を伸ばしています。

また、当社の調査でも、20～30代のほぼ100%に近い女性が、ハリ不足や毛穴・フェイスラインのゆるみを自覚し、将来に備える意識が高まっていることが分かりました。ところが、実際のスキンケア実態について調査してみると、自分の年代に合ったハリ・リフトケア商品がない・・・との理由から、ハリ・リフトケアに興味があるにも関わらず、ケアができていない女性が多いことも分かりました。

そこで、『アガールプリミエ』は、他社にはない「あがる」という分かりやすい効果訴求、デザイン、剤型にし、20代からの「あがる」実感スキンケアを提案します。



【リリースに関するお問い合わせ】

〒106-0047 東京都港区南麻布4-2-34天現寺スクエア4F

株式会社pdc マーケティング部 広報担当:山本

TEL 03-5739-0822 FAX 03-5739-0804 HPアドレス www.p-dc.com

【商品掲載の際のお客さまの問い合わせ】

株式会社pdc お客さま相談室 フリーダイヤル0120-127131(土日・祝日除く平日/9:30~17:30)

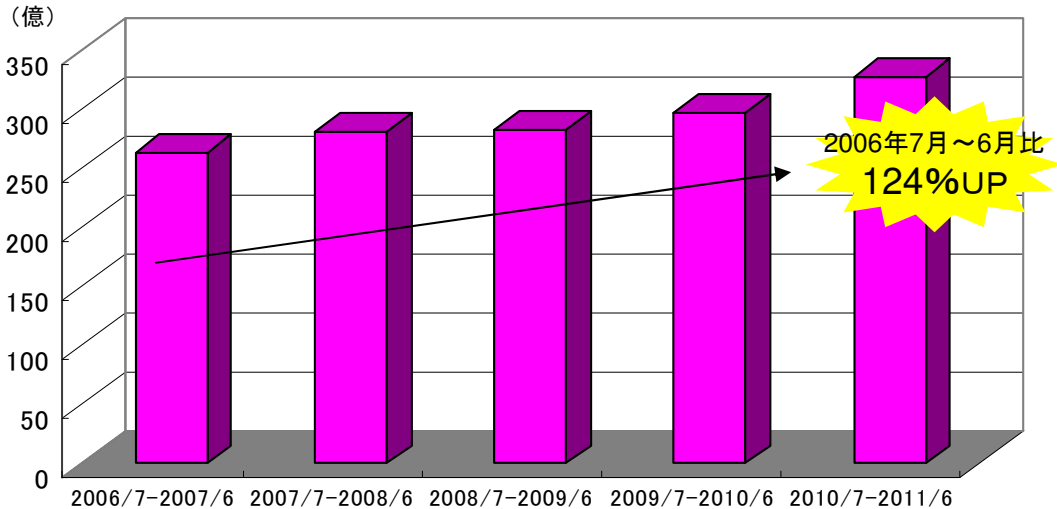
ポーラ・オルビスグループは、「世界中の人々に笑顔と感動をお届けしたい」を理念に活動しています。

開発背景

1. エイジングケア市場の好調

年齢を感じさせない女性芸能人の活躍やハリ・リフトケアの美容食品・美顔器、セルフマッサージなどの人気により、シンプルな保湿ケアから一歩進んで、ハリ・リフトケアに興味を持つ女性が増えています。このエイジングケア意識の高まりにより、市場は過去5年間で124%と拡大し、堅調に実績を伸ばしています。

グラフ1:エイジングケア市場



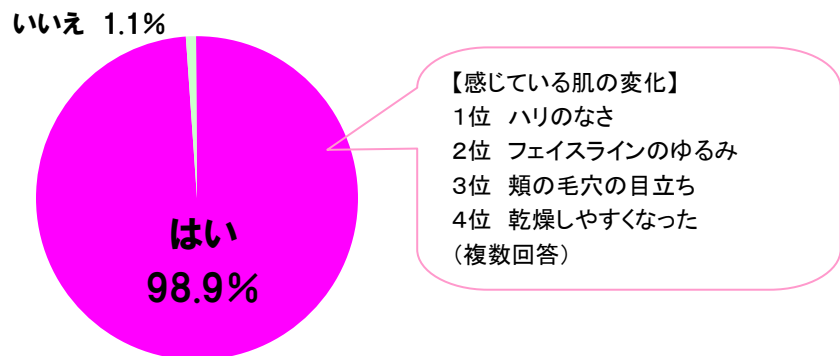
期間: 2006/07 - 2011/06

基礎化粧品7品目計(クレンジング、洗顔、化粧水、乳液、クリーム、美容液、パック)
(インテージSRI調べ)

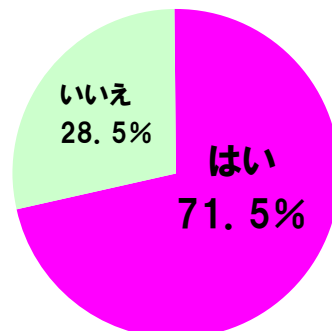
2. 20~30代女性のエイジングケア意識の高まり

エイジングケアは「年配向け」という印象を持っていた20~30代の女性たち。しかし当社の調査より、最近のハリ・リフトケアブームを受けて、20~30代のほぼ100%に近い女性がハリ不足や、毛穴・フェイスラインのゆるみなど、肌の変化を自覚し、将来に備える意識が高まっていることが分かりました。

グラフ2:肌の変化を感じていますか？



グラフ3:ハリ・リフトケアに興味はありますか？

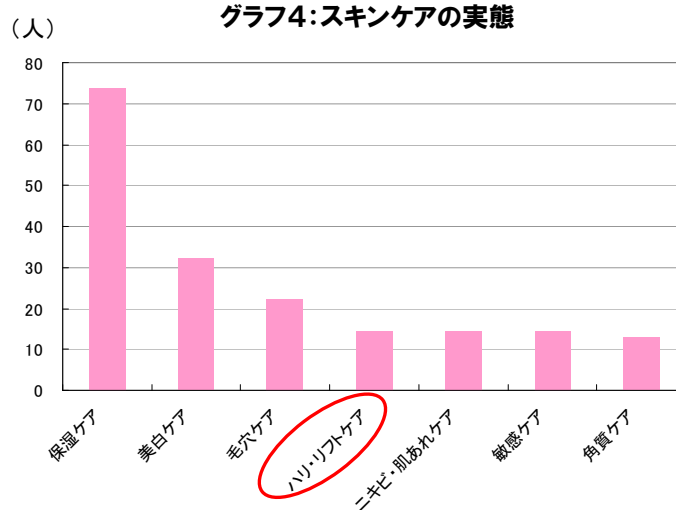


ドラッグストアを利用する20~30代 85名<当社調べ>

開発背景

3. ニーズの高さに比べて、ハリ・リフトケアをしている女性が少ない

20～30代の女性の実際のスキンケア実態について調査してみると、自分の年代に合ったハリ・リフトケア商品がない……今あるものは年配向け……などの理由から、ハリ・リフトケアに興味があるにも関わらず、ケアができていない女性が多いたることが分かりました。



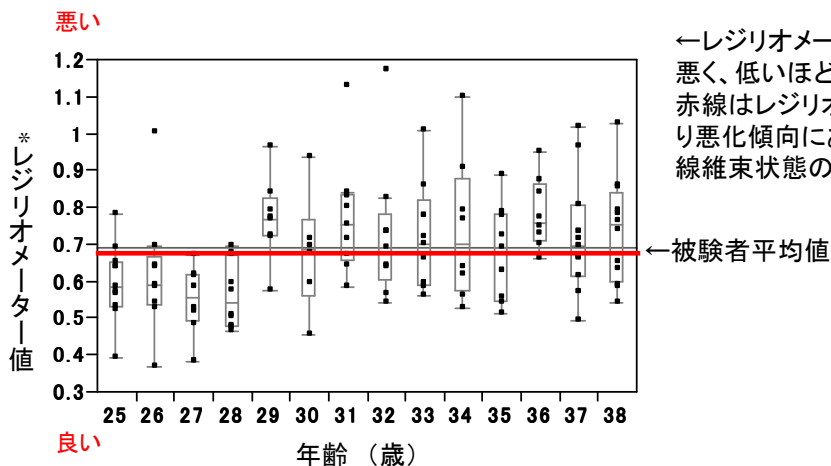
20～34才のドラッグストアを利用する女性85名※複数回答 <当社調べ>

4. シワやたるみが定着しだすのは29歳から!

ポーラ研究所では、シワは真皮のコラーゲン線維束構造が崩壊することにより形成されると考えています。ポーラ研究所独自で開発したレジリオメーター※を用いて実施したところ、29歳から真皮コラーゲン構造の状態の悪い人が急激に増え始めることを見出しました。また、アンケート調査からは、「朝起きたとき、ほほについた枕やシーツの跡がなかなか消えない」「笑ったときにできる目尻の表情ジワがなかなか元に戻らない」といった肌の変化を30代前半から感じ始めるということも分かりました。

つまり、29歳をすぎたら、いつシワやたるみが定着してもおかしくない状態ということです。

<参考: レジリオメーターによる127名の測定値>



←レジリオメーター値は、高いほどコラーゲンの線維束状態は悪く、低いほど良いことを示しています。赤線はレジリオメーター値の平均値であり、29歳から平均値より悪化傾向にある人が急激に増えています。つまりコラーゲン線維束状態の悪い人が急激に増え始めることが分かります。



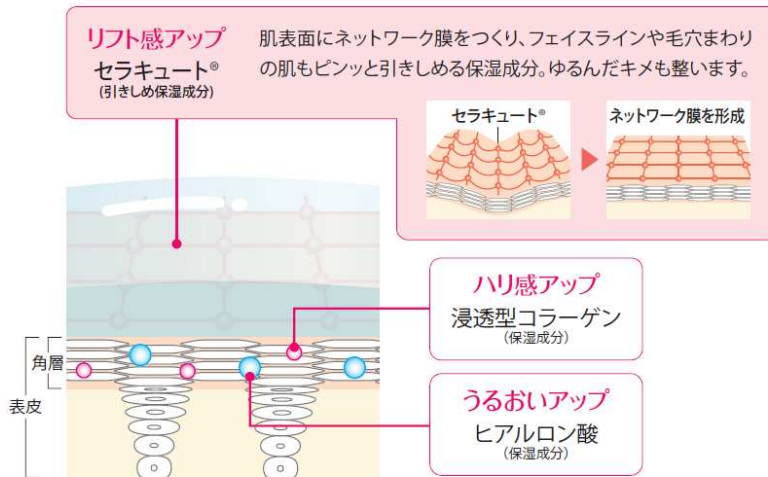
※レジリオメーターとは
皮膚を傷つけることなく、真皮におけるコラーゲン線維束構造の状態を把握できるポーラ研究所オリジナルの肌測定機器。
イギリスのウェールズ大学医学部皮膚科との共同開発。

<ポーラ研究所調べ>

商品特長

1. 20代からはじまる変化に「あがる」ケア

バリア機能が不安定な20代の肌は、外部環境の影響を受けやすく、肌の変化が進行しています。そのため、肌の変化に気づいたら、早めのケアで定着させないことが大切です。「アガールブルミエ」は、20代～30代の肌の変化にすばやくアプローチし、ぷるっと上向きの肌を実感いただけます。



「セラキュート®」(引きしめ保湿成分)を配合。

セラキュート® (引きしめ保湿成分)は、肌表面にネットワーク膜をつくり、フェイスラインや毛穴まわりの肌もピンッと引きしめ、なめらかな状態に整えます。

さらに、浸透型コラーゲン(保湿成分)とヒアルロン酸(保湿成分)を配合することで、角層の内側をハリ感とうるおいで満たし、肌表面から引き上げるようなリフト感を与えます。

2. ラインナップ

【ホットジェルパック】

マッサージとパックができる温感ジェル。

引き上げマッサージと美容成分を浸透させる温熱パックで、パツと明るい上向き肌へ導きます。

バスタイムの『ながら美容』にもおすすめのアイテムです。



【エッセンスローション】

「美容成分を肌の中(角層)にしっかり入れたい」という女性におすすめの、美容成分を抱えこんだまろやかな化粧水。肌の奥(角層)まで、すーっと浸透し、たっぷりのうるおいとハリ感で満たします。



【ジェルミルク】

「乳液はべたつく印象があり、苦手」という20～30代女性におすすめの、肌なじみの良い軽い感触のジェル状ミルク。うるおいとハリ感をしっかり閉じ込めてキープします。



効果実証

3アイテムをご使用いただくと、ゆるんだキメもふっくら、フェイスラインもピン！と「あがる」を実感いただけます。



プロモーション

Twitterにてアガールプルミエ公式アカウント(URL: http://twitter.com/agirl_pdc)を開設し、お客さまとの双方向コミュニケーションを強化していきます。

架空のキャラクター「アガールちゃん」がアガールプルミエのキャンペーンや商品情報、スキンケアやお肌のことについてつぶやきます。(2011年12月末までのアカウントとなります)

商品概要

- 名称: アガールプルミエ ホットジェルパック
- 発売日: 2011年8月22日
- 容量: 100g
- オープン価格(市場想定価格 1115円)

- 名称: アガールプルミエ エッセンスローション
- 発売日: 2011年8月22日
- 容量: 200mL
- オープン価格(市場想定価格 1115円)

- 名称: アガールプルミエ ジェルミルク
- 発売日: 2011年8月22日
- 容量: 95g
- オープン価格(市場想定価格 1115円)

※この商品はドラッグストア・スーパー・ホームセンターなどでお取り扱いいただく予定です。

配合成分

共通成分

- セラキュート®(引きしめ保湿成分)
- 浸透型コラーゲン(保湿成分)
- ヒアルロン酸(保湿成分)